

## Jaarplan 2024

### Lotgenotencontact- elkaar ontmoeten

- Vragenteam
  - 1-2 (trainings) bijeenkomsten
  - Online opleiding indien gewenst
- Regionale bijeenkomsten 2-3 per jaar
- Bijeenkomst jongeren 1 x
- Bijeenkomst Erfelijk 1 x
- ALV met voorlichting of met bijdrage leveren aan beleid/jaarplan
- Plan van aanpak jongeren: Jongeren op de kaart (deels lotgenoten, deels voorlichting patiënt als informatiedrager, deels belangenbehartiging)

### Voorlichting

- Ophalen wensen en behoeften achterban (zie slide 15)
- BiB 4 x per jaar
- Nieuwsbrief patiënten 8 keer
- Nieuwsbrief Zorgverleners 3 – 4 per jaar
- Actualiseren huidige producten
- Stimuleren eigen regie: Maken nieuwe producten zoals leaflet valscreening en –preventie, valscreening test op onze website? “wat als je niet in de richtlijn valt” en promotie kennis, vaardigheden mede via SamenBeslissen startersset; verkenning of ziektelastmeter interessant concept is voor osteoporose.
- Website optimalisatie patiënt en zorgverlenersdeel
  - Laaggeletterdheid (meer video’s, animaties en eenvoudige tekst)
  - Foto’s van echte mensen i.p.v. stockfoto’s
  - Aanvulling informatie/teksten en zoekwoorden (= search engine optimalisatie)
  - Werken met betrokken werkgroep zorgverleners voor zorgverlenersdeel

- 4 - 5 webinars (waaronder een niet zorg gerelateerd: werk en 1 specifiek voor beperkte doelgroep)
- Ervaringsverhalen 8 -12 verhalen
- Maken van een themanummer (idee: Hulpmiddelen waaronder korsetten/brace)
- Social media Facebook en LinkedIn
- Gratis beschikbaar stellen (downloads) voorlichtingsmateriaal zorgverleners/spreekkamer
- Vinden en binden specifieke doelgroep beperkte gezondheidsvaardigheden t.b.v. binnen Turks/Marokkaans of islamitische gemeenschap (?) i.s.m. St gezondheid allochtonen en Pharos of Alliantie lage gezondheidsvaardigheden of sociale diensten/wijkverpleging? Definitieve bepaling werkgroep beperkte gezondheidsvaardigheden.

## **Belangenbehartiging**

### **Zorg**

- Ophalen wensen en behoeften achterban (zie slide 15)
- Inbreng in richtlijnen en zorg- en onderzoeksprojecten waaronder heup, werk, verpleegkundigen (door bestuur, vrijwilligers en deels directeur; KIDZ-projecten)
- Bevorderen van goede zorgorganisatie door (opvolging Zinnige Zorg traject):
  - inbreng patiëntenperspectief
  - Invechten valpreventie en screening t.b.v. kennis over en positie osteoporose patiënt
  - best practices/onderzoeken regionale vormen van samenwerking
  - Passende zorg voor chronische ziektes (= implementatie richtlijnen NHG, multi, wervel en verpleegkunde)
  - Awareness verhogende acties (zie ook WOD, website)
- Bijdragen aan ehealth ontwikkeling voor osteoporose patiënten
- Deelname/samenwerking met CZN, V&VN fractuurpreventie en osteoporose, BoneNed (club van endocrinologen) en dit uitbreiden naar andere bot/osteoporose groepen
- Deelname Leefstijl in de Zorg coalitie
- Lobby jongerenpoli (zie plan Jongeren op de kaart)

- Geven van presentaties/bijdragen bijscholingen etc (4 -6 per jaar)
  - Samenwerking en scholing  
buurtsportcoaches, POH's/doktersassistenten opzetten
- Projecten die op ons pad komen en die patiënt belang raken (zoals vorig jaar vitamine D)

## **Belangenbehartiging**

### **Preventie**

- Verbinding leggen met de Gezonde Generatie voor meenemen “verspreiden gezonde botten” boodschap
- Boodschap brengen bij clubs als lifestyle4health

### **Patientparticipatie**

- 1 of 2 meldpunten
- 2 tot 3 enquêtes over ervaringen en behoeften via enquêtetool (zorg, ondersteunend aan richtlijn projecten, t.b.v. belangenbehartiging en beleidsvorming vereniging.)
- Opzetten kennisagenda t.b.v. beïnvloeden onderzoek. In 2024 vindt verkenning plaats. In 2025 verdere uitwerking.
- Werkgroep jongeren
- Uit- en bevragen bij onze vrijwilligers/ervaringsdeskundigegroep
- Analyse van gestelde vragen bij vragenteam mail en telefoon
- Analyse vragen in chats webinars
- ALV input
- Betrekken ervaringsdeskundigen bij maken/ontwikkelen van producten

### **Bedrijfsvoering**

- Financial control: overstap naar nieuwe boekhouder
- Uitvoering vrijwilligersbeleid
  - Vrijwilligersdag,
  - Bijeenkomst presentatie en bijeenkomsten team (vragenteam staat bij vragenteam i.v.m. subsidie VWS)
  - Opleiding waar gewenst via PGO support
  - Coaching/evaluatie gesprekken en eindejaars-attentie vrijwilligers

- Nieuwsbrief intern
- Inwerken nieuw bestuurslid/secretaris
- Werving voorzitter (eind 2024) en vrijwilligers
- Werven ondersteuning kernorganisatie
- Voorzetting en intensivering WOD campagne met filmpjes publiek en zorgverleners, marketing online obv plan Living the Brand. Uitvoering online MEO. En afhankelijk van advies radiocommercials; 2 x per jaar actie. Eenmaal zwakkebottentest/awareness en eenmaal actie gratis BiB met opvolging
- Nabellen opzeggers
- Aanvraag impact en bereik bij VWS per 1/1/24 voor 2 jaar
  - WOD algemeen publiek
  - Leden en donateurs wervingsplan
  - Lage gezondheidsvaardigheden doelgroep
  - Meer jongeren als lid
  - Actie gratis BiB met opvolging 1- 2 x per jaar
  - Opzetten fondsenwervende structuur (opzetten 2024, gebruiken 2025 en verder)
  - Online marketing inzet MEO
  - Enquêtes t.b.v. ophalen meningen en behoeften achterban